

Erfolgreiche Marketing-Kommunikationsinstrumente bei knappem Budget (8 Lektionen)

Seminarnummer: M009

Inhalt:

Die Turbulenzen in der Wirtschaftswelt stellen für viele KMU eine grosse Herausforderung dar. Wie kann auch mit kleineren Marketing-Budgets die Bekanntheit Ihres Unternehmens, Ihrer Produkte und Dienstleistungen erhöht werden? Wie finden Sie neue Kunden?

Ihr Gewinn:

- Eine prall gefüllte Toolbox mit Tipps, Tricks und wertvollen Checklisten
- Ein konkreter Marketing-Plan, mit dem Sie sofort arbeiten können

Folgende Schwerpunkte werden in diesem Seminar behandelt:

- Welche Marketing-Kommunikationsinstrumente (Internet, Radio, Inserat, etc.) machen Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen bekannt?
- Welche Marketing-Massnahmen passen zu Ihren Zielsetzungen und zu Ihrem Budget?
- Wie formulieren Sie den für Ihr Unternehmen geeigneten Massnahmeplan?

Zielpublikum:

Geschäftsführer/innen, CEO's von KMU, Marketingverantwortliche und weitere am Thema interessierte Personen

Durchführung:

09.03.2016 von 08:30 bis 16:15 Uhr

Durchführungsort:

KS Kaderschulen Zürich, Hohlstrasse 535, 8048 Zürich

Teilnehmerzahl:

Beschränkt, in der Regel arbeiten wir in Kleingruppen

Preis:

Mitgliederpreis (KS-Studierende und Ehemalige): CHF 490.—

Standardpreis: CHF 550.—



Referentin:

Denise Sonderegger
Dozentin an den KS Kaderschulen,
MAS in Unternehmenskommunikation
Eidg. dipl. Marketingleiterin
Eidg. dipl. Betriebsökonomin HWV

Achtung: Anmeldeschluss ist zwei Wochen vor Seminarbeginn.