

Fächertafel

Studiengang

Dipl. Dialogmarketing-Manager/in NDS HF

Semester	1	2
(ca. Lektionenanzahl à 45 Minuten)		
Strategische Aspekte des Dialogmarketing		
Direktmarketing-Strategien	16	
Direktmarketing-Controlling		16
Vernetztes Denken	16	
Infrastrukturen für Dialogmarketing		
Databased Marketing		8
Hardware-Architekturen		16
Software-Architekturen		16
Make or buy		8
Kampagnenmanagement		
Integrierte Kommunikation	32	
DirektmarketingMedien	48	
Kampagnenmanagement	16	
Hintergrund und Verankerung		
Projektmanagement	16	
Interne Positionierung und Organisation von DM		16
Work Life Balance		8
Recht und Selbstregulierung im DM		32
Hochschulforum		
Hochschulforum	16	16
Totallektionen	160	136