

# Fächertafel

Studiengang

Marketingleiter/in mit eidg. Diplom

Semester	1	2 1/2
(ca. Lektionenanzahl à 45 Minuten)		
Grundlagen und Strategie		32
Führung und Organisation	40	20
Unternehmensrechnung	20	12
Recht und Volkswirtschaft		44
Strategisches Management		24
Strategisches Marketing	30	30
Operatives Marketing	42	30
Marktforschung und Informationsmanagement	36	20
Prüfungsvorbereitung	40	100
<b>Totallektionen</b>	<b>208</b>	<b>312</b>