

Fächertafel

Studiengang

Marketingfachmann/frau mit eidg. Fachausweis

Semester	1	2
(ca. Lektionenanzahl à 45 Minuten)		
Marketingkonzept	28	24
Integrierte Kommunikation (Werbung, Verkaufsförderung, PR)	32	28
Verkauf und Distribution	40	24
Rechnungswesen/Controlling	28	20
Marketingkonzept mündlich		16
Marktforschung	28	16
Präsentations- und Kommunikationstechnik		16
Zwischenprüfung	7,5	
Prüfungstraining intensiv		33
Totallektionen	163,5	177